

# MODELO DE COSTOS ABC

El ABC (siglas en inglés de "Activity Based Costing" o "Costo Basado en Actividades") se desarrolló como herramienta práctica para resolver un problema que se le presenta a la mayoría de las empresas actuales.

Se basa en la agrupación en centros de costos que conforman una secuencia de valor de los productos y servicios de la actividad productiva de la empresa. Centra sus esfuerzos en el razonamiento de gerenciar en forma adecuada las actividades que causan costos y que se relacionan a través de su consumo con el costo de los productos. Lo más importante es conocer la generación de los costos para obtener el mayor beneficio posible de ellos, minimizando todos los factores que no añadan valor.

# PASOS PARA EL DISEÑO DE UN BUEN SISTEMA ABC

- o Identificar las actividades.
- o Identificar los Conceptos de costos de las actividades.
- o Determinar los generadores de costo o cost drivers.
- o Asignar los costos a las actividades.
- a Asignar los costos de las actividades a los materiales y al producto.
- ® Asignación de los costos directos a los productos.

# FASES PARA IMPLEMENTAR EL ABC

En los estudios que se hacen sobre el ABC se separan o se describen las actividades y los procesos, a continuación se relacionan las más comunes:

Homologar productos, Negociar precios, Clasificar proveedores, Recepcionar materiales, Planificar la producción, Expedir pedidos, Facturar, Cobrar, Diseñar nuevos productos, etc. Procesos, Compras, Ventas, Finanzas, Personal, Planeación Investigación y desarrollo

# FINALIDAD DEL MODELO ABC

Producir información útil para establecer el costo por producto.

- Obtención de información sobre los costos por líneas de producción.
- Utilizar la información obtenida para establecer políticas de toma de decisiones de la dirección.
- Producir información que ayude en la gestión de los procesos productivos.
- Beneficios
- Facilita el costeo justo por línea de producción, particularmente donde son significativos los costos generales no relacionados con el volumen.
- Analiza otros objetos del costo además de los productos.
- Indica inequívocamente los costos variables a largo plazo del producto.
- Produce medidas financieras y no financieras, que sirven para la gestión de costos y para la evaluación del rendimiento operacional.
- Ayuda a la identificación y comportamiento de costos y de esta forma tiene el potencial para mejorar la estimación de costos.

# IMPORTANCIA DEL MODELO DE COSTOS ABC

Es un modelo gerencial y no un modelo contable.

Los recursos son consumidos por las actividades y estos a su vez son consumidos por los objetos de costos (resultados).

Considera todos los costos y gastos como recursos.

Muestra la empresa como conjunto de actividades y/o procesos más que como una jerarquía departamental.

Es una metodología que asigna costos a los productos o servicios con base en el consumo de actividades.

# MODELO DE COSTOS ABC

Como conclusión final se debe tener en cuenta que el sistema de costos basado en las actividades se instaura como una filosofía de gestión empresarial, en la cual deben participar todos los individuos que conformen la empresa, desde los obreros y trabajadores de la planta, hasta los más altos directivos, ya que al tener cubiertos todos los sectores productivos, se lleva a la empresa a conseguir ventajas competitivas y comparativas frente a las entidades que ejercen su misma actividad.

# GERENCIA ESTRATEGICA DE COSTOS

**Es un proceso cíclico, continuo de formulación de estrategias, comunicación de estas estrategias, desarrollo y utilización de tácticas para implementarlas, y el desarrollo y establecimiento de controles para supervisar el éxito de las etapas anteriores. Por ello la información contable sirve para cada etapa de este ciclo.**

**En primer lugar, la información contable es la base para realizar el análisis financiero, el cual constituye un elemento del proceso de evaluación de estrategias alternativas. En el segundo, los informes constituyen una de las formas importantes por las cuales estas estrategias se comunican a la organización en su conjunto. Y el tercero, en el desarrollo de las tácticas específicas que apoyen la estrategia en su conjunto y de su implementación, los informes financieros confeccionados sobre la base de la información contable, son uno de los elementos que sirve de sustento a las tácticas, para lograr que se cumplan con los objetivos deseados.**

Podríamos definir de otra forma a la GEC como el área que tiene bajo su responsabilidad la búsqueda del conocimiento sofisticado de la estructura de costos de la empresa, con la finalidad de lograr ventajas competitivas sostenibles y continuas en el tiempo.

### Componentes básicos de la GEC:

Análisis de la cadena de valor

Análisis del posicionamiento estratégico

Análisis de las causales de costos.

---

# POSTULADOS DE LA GERENCIA ESTRATEGICA DE COSTOS



### la Cadena de Valor



### Posicionamiento Estratégica

de las impresas



# ANALISIS CAUSALES DEL COSTO

Es aquí donde la GEC genera la novedad de no solo considerar al volumen de producción como causal del costo sino que además incorpora una serie de modelos mas avanzados en la relación de la causalidad del costo.

A modo de mención diremos que las causales son divididas en dos:

Causales estructurales.

De ejecución.

# CONCLUSION

La gerencia estratégica de costos lleva un paso adelante sobre la contabilidad gerencial al enfocar los temas desde otro ángulo y fundamentalmente posiciona al costo dentro del espectro de toma de decisiones en la Empresa de manera integral y abre un camino distinto hacia herramientas de gestión, que pueden ser utilizadas para lograr una mejora en la administración de una Organización.